

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.1, 1.2.1, 2.1.1, 2.4.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 2.2.1, 2.2.2, 2.3.1, 2.3.2, 2.4.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.1.2, 2.4.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.2.1, 1.2.2, 2.1.2
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.1, 1.2.1, 2.1.1
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.2.1, 2.2.2
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	1.2.2
УПК-1	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований издательского дела, медиа и коммуникаций	1.1
УПК-2	Применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач на основе знаний из смежных с издательским делом областей научно-практической деятельности	1.2.2
УПК-3	Управлять деятельностью издательско-полиграфического комплекса, медиаресурса	1.1
СК-1	Владеть современным аппаратно-программным и информационным обеспечением полиграфических производств	2.1.1
СК-2	Управлять мультимедийной редакцией СМИ, организовав производство контента и его дистрибуцию целевым аудиторным группам	2.1.2
СК-3	Владеть технологией создания и продвижения интерактивных изданий	2.2.1
СК-4	Применять методы экспериментального исследования для определения параметров структуры полиграфических материалов	2.2.2
СК-5	Обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	2.3.2
СК-6	Обладать навыками построения систем управления качеством полиграфической продукции на основе существующих методов защиты информации	2.3.1

Разработан на основе примерного учебного плана по специальности 7-06-0211-02 "Издательско-полиграфическая деятельность".

Регистрационный № 7-06-02-014/пр. от 19.01.2023 г.

* Изучение общеобразовательных дисциплин "Философия и методология науки", "Иностранный язык", "Основы информационных технологий" является обязательным для магистрантов – граждан Республики Беларусь.

^д Дифференцированный зачет.

¹ Проведение текущей аттестации в соответствии с учебной программой.

²

18 зачетных единиц включают в себя зачетные единицы за научно-исследовательскую работу еженедельно 2 дня в период теоретического обучения в соответствии с Методическими указаниями по разработке учебно-программной документации и организации образовательного процесса в магистратуре, утвержденными Министром образования 07.05.2025 (1 семестр - 4 зачетные единицы, 2 семестр - 2 зачетные единицы).

Первый проректор

_____ 20__

А.А.Сакович

Декан факультета принттехнологий и
медиакоммуникаций

_____ 20__

А.А.Доморад

Заведующий кафедрой редакционно-
издательских технологий

_____ 20__

Н.И.Шишкина

Рекомендован к утверждению научно-методическим советом БГТУ

Протокол № 6 от 30.05.2025