

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3, 2.4.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3, 2.4.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.4.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.2, 1.3, 2.1.1
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.2, 1.3, 2.1.1
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1, 2.1.1
УК-7	Быть лидером командной работы, способным оценивать коммуникативные каналы и выстраивать межличностные коммуникации, применять управленческие решения, оценивать их возможные последствия, нести за них ответственность	2.1.1
УПК-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики	1.1.3
УПК-4	Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2
УПК-5	Осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	1.4
СК-1	Использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и осуществлять руководство важными и масштабными задачами, имеющими определенную цель, установленные сроки и ограниченное ресурсное обеспечение	2.1.1
СК-2	Выявлять основные противоречия, закономерности и тенденции развития теории бухгалтерского учета, адаптировать и применять инструментарий различных теорий в научных исследованиях и разработках	2.1.2
СК-3	Выполнять анализ доходов населения и заработной платы, обосновывать внутрифирменную политику оплаты труда для организации	2.2.1
СК-4	Применять навыки поиска иностранных партнеров и использования всех предусмотренных законодательством республики форм развития международных связей, осуществлять выработку направлений расширения внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования, обеспечения конкурентоспособности продукции на мировом рынке	2.2.2
СК-5	Применять навыки маркетингового анализа процессов и создаваемых продуктов организаций для эффективного решения научно-исследовательских, экономико-социальных, управленческих и инновационных задач	2.3.1.1
СК-6	Быть способным формировать цены по стадиям товародвижения, анализировать и принимать управленческие решения в сфере ценообразования и применения цен, обосновывать эффективность реализации товаров по ценам и тарифам, устанавливаемым с учетом конъюнктуры рынка и используемых в республике государственных ограничений	2.3.1.2
СК-7	Проводить анализ действующего налогового законодательства, определять объекты налогообложения, исчислять налоги, сборы (пошлины) с учетом особенностей применения налогового законодательства для отдельных отраслей и категорий плательщиков	2.3.2.1
СК-8	Генерировать инновационные идеи; рассчитывать технико-экономические показатели инновационных проектов, проводить оценку их эффективности, в том числе в условиях неопределенности и рисков; организовывать бизнес-планирование и финансирование проектов	2.3.2.2

Разработан на основе примерного учебного плана по специальности 7-06-0311-01 "Экономика".

Регистрационный № 7-06-03-002/пр. от 02.12.2022 г.

* Изучение общеобразовательных дисциплин "Философия и методология науки", "Иностранный язык", "Основы информационных технологий" является обязательным для магистрантов – граждан Республики Беларусь.

^д Дифференцированный зачет.

¹ Проведение текущей аттестации в соответствии с учебной программой.

² 17 зачетных единиц включают в себя зачетные единицы за научно-исследовательскую работу еженедельно 2 дня в период теоретического обучения в соответствии с Методическими указаниями по разработке учебно-программной документации и организации образовательного процесса в магистратуре, утвержденными Министром образования 07.05.2025 (1 семестр - 4 зачетные единицы, 2 семестр - 2 зачетные единицы).

Первый проректор

_____ 20__

А.А.Сакович

Декан инженерно-экономического факультета

_____ 20__

А.Б.Ольферович

Заведующий кафедрой экономики и управления на предприятиях

_____ 20__

А.В.Ледницкий

Рекомендован к утверждению научно-методическим советом БГТУ
Протокол № 6 от 30.05.2025